

PROGRAMA DE TRABAJO PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 2020-2024

DATOS DEL DIRECTOR DEL ÁREA

COMUNICACIÓN

Nombre del área:

Nombre del director o

coordinador:

Correo electrónico

Número Telefónico:

MARÍA DEL ROSARIO ESPÍNDOLA HERNANDEZ

comunicaciontanchino12024@gmail.com

7713316187

DESCRIPCIÓN DEL ÁREA A ATENDER:

La dirección de Comunicación Social es el área de la administración municipal que tiene por objeto, entre otros, dar cobertura, informar y difundir para su beneficio las actividades oficiales que realiza el Municipio, los titulares de las diferentes áreas y organismos auxiliares, así como promover y fortalecer las relaciones entre el Gobierno, los medios de comunicación y la ciudadanía.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

Vincular y mantener informada a la ciudadanía del quehacer del Gobierno Municipal para generar una buena imagen, así como tener comunicación continua de todas las actividades que se realizan en las distintas áreas, a través de los distintos medios de comunicación, y así dar vigencia a un ejercicio legal de transparencia.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Convertir a la dirección de comunicación social en una verdadera y moderna fuente de información creíble, oportuna, verás del quehacer del gobierno municipal.
- Reintegrar confianza del quehacer municipal.
- Agregar valor intangible al cual Gobierno Municipal ante la ciudadanía
- Hacer de este departamento un gestor social, un filtro para atender

PROGRAMA DE TRABAJO PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 2020-2024

ANÁLISIS FODA DEL ÁREA DE TRABAJO.

FORTALEZAS.	OPORTUNIDADES.
<ul style="list-style-type: none"> • Se cuenta con convenios con los medios de comunicación para difusión institucional. • Se cuenta ya con paginas oficiales en crecimiento. • Existe relación importante con todas las áreas de la administración. • Vinculación con diferentes sectores sociales. • El 90% de los trabajadores cuenta con presencia en redes sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actualización de herramientas de tecnologías de la información. • Adquirir personal de producción profesional • Alianzas estratégicas con sectores y medios de comunicación sociales • Fomentar el uso de herramientas de comunicación interna • Explotar los medios de comunicación alternativa • Tener alumnos de universidades para estadía profesional
DEBILIDADES.	AMENAZAS.
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de una oficina propia de comunicación social • Deficiencia interna en la interacción online • Falta de coordinación de la agenda de las diferentes áreas • Los directivos de áreas no reportan de manera formal y con evidencias cada una de sus actividades. • Falta de personal para cubrir todos los eventos de las diferentes áreas. • Falta de interés de los trabajadores por difundir la información de las paginas oficiales 	<ul style="list-style-type: none"> • Altos costos por difusión de los medios de comunicación • Ceración informal de más medios de comunicación en redes sociales • Difusión de información falsa a través de cuentas falsas

PROGRAMA DE TRABAJO PARA LA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL 2020-2024

ACTIVIDADES A REALIZAR

1. Posicionamiento de la página web
2. Posicionar la imagen del ayuntamiento a nivel social
3. Renovación de contratos con medios de comunicación
4. Difusión de los eventos y actividades que se realizan cada una de las áreas en presidencia municipal
5. Coordinar la agenda del presidente con los medios de comunidad
6. Realizar los comunicados oficiales y conferencias de prensa

PROGRAMA DE TRABAJO

Actividades	Meses											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Para la Actividad 1. Posicionamiento de la página web												
1. Reclutar a un alumno para estancia profesional para la administración de la página	✓	✓		✓			✓				✓	
2. Coordinar las actividades que se suban a la página web	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. Cargar información de transparencia a la página oficial	✓		✓		✓				✓			✓
Para la actividad 2. Posicionar la imagen del ayuntamiento a nivel social												
1. Hacer un plan de comunicación	✓											
2. Capacitar al personal en temas de posicionamiento en redes sociales		✓										
3. Diseñar material de difusión para redes sociales		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
4. Producción material audiovisual profesional		✓		✓		✓		✓		✓		✓
5. Realizar la promoción y publicidad		✓		✓		✓		✓		✓		✓
Para la actividad 3. Renovación de contratos con medios de comunicación												

